

新千歳空港ターミナルビル
イベントスペースのご案内

◆新千歳空港の概要◆

新千歳空港は年間約2,100万人のお客様にご利用いただいております。国内線は羽田空港に続く第2位となっており、中でも「新千歳ー羽田」間は、単一路線世界第1位を誇っております。国際線は年間250万人を超え、東アジアを中心に海外からのお客様が急増しております。
(旅客数は2016年の速報値)

◆商業施設リニューアル◆

2011年7月、「北海道ショールーム」をテーマに商業施設エリアをリニューアルしました。道内各地の特産品や人気の北海道スイーツをはじめ北海道グルメや伝統工芸品など、約180店舗に北海道の魅力を集約しております。また、スイーツや農畜水産品、ラーメンなどの専門店をゾーン展開することにより、回遊性の向上を図っております。更に、他空港にない新たな取り組みとして、大型エンターテインメント施設を展開することにより航空旅客のみならず、地元地域の皆様にも楽しんでいただける時間消費型・滞在型の空港を目指しております。



ドラえもん
わくわくスカイパーク



新千歳空港温泉



新千歳空港シアター



ロイズ
チョコレートワールド

◆イベントスペース（国内線2階 センタープラザ）◆

新千歳空港ターミナルビルの空間的シンボルであるセンタープラザは、各ゾーンより繋がる中心スペースで最も集客力が高く、大規模なイベントが実施可能です。

●面積：約1,000㎡ ●使用可能スペース：約200㎡

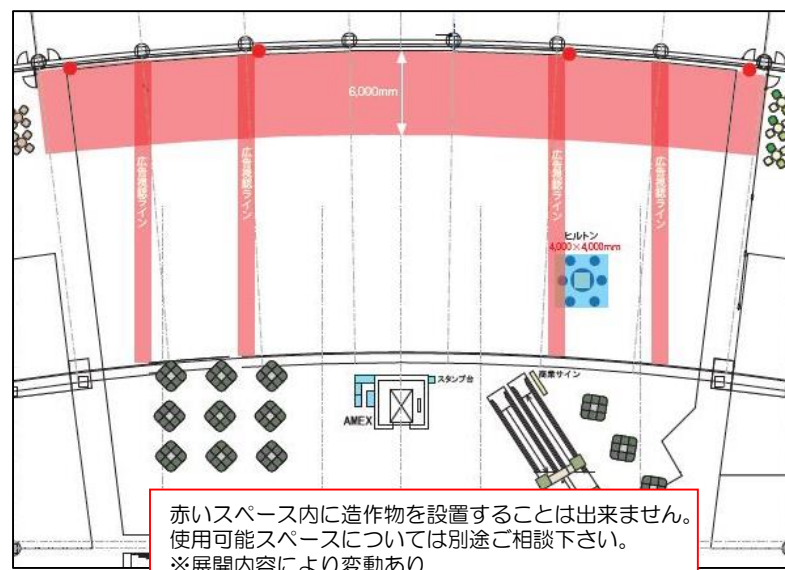
スペース料金（20㎡単価）

①5月～10月 平日 192,000円 / 土日祝 230,400円
②11月～4月 平日 144,000円 / 土日祝 172,800円

※料金には消費税は含まれておりません。

※ゴールデンウィークやお盆、雪まつり期間は繁忙期の為特別料金として上記基本料金にプラス20%を設定しております。

※利用実績や実施内容により料金については、ご相談も可能です。



★実施での注意事項

- センタープラザでの火器（ガス類）の使用は一切できません。
- 給排水設備はございません。
- 展示・造作物には天井または、四方を囲む造作はできません。
- 会場内の消火設備が放水銃の為、設置物のレイアウトや造作物には条件がございますので、ご相談ください。
- 販売のみの実施はできません。ただし観光PRや企業のイベントの一環等、内容により個別に判断させていただきます。
※販売内容等は都度精査させていただきますので、販売できない場合、販売できない商品もございます。
※販売については手数料を別途請求させていただきます。（内容により調整）
- 電気の使用は可能です。大容量も対応できますが、別途1次・二次工事については別途費用となります。
※上記赤枠スペース内に各1回路（1500kw）は床に常設してあります
- 造作の設営等は夜間作業となります（21時～翌5時）

◆イベント実施例◆

□シェフ×マチ×デリ
●主催
シェフ×マチ×デリ
実行委員会

●実施内容
自治体特産品の試食販売
及びオリジナルのふるさと
ピンチョスの販売。

●実施期間
平成29年5月5日
～5月7日



□オホーツクフェア
in 新千歳空港
●主催
オホーツク物産振興協議会

●実施内容
オホーツク地域の振興を
目的に、観光展示および
物産展を開催。

●実施期間
平成27年11月21日
～11月23日



□北海道うまいものフェア
●主催
北海道空港株式会社

●実施内容
北海道各地のうまいもの
を一同に集めた物産展を
実施。

●実施期間
平成27年7月25日
～8月9日

